

PROGRAMME DÉTAILLÉ ET ENJEUX DE LA FORMATION NIVEAU 2

I. Le public visé pour la formation Niveau 2 :

Les professionnels évoluant dans la distribution d'articles de sport et plus précisément dans le milieu du badminton.

- Vendeurs des magasins spécialisés dans les sports de raquette.

Cette cible doit impérativement proposer un service de cordage badminton dans leur enseigne.

II. Les divers profils des participants possédant les prérequis pour s'inscrire :

La formation Niveau 2 s'adresse uniquement à ces profils :

- **CONFIRMÉ** : participant cordant régulièrement des raquettes de badminton avec différentes méthodes (principalement des tensions basses & moyennes) et connaît les particularités d'un cordage sur une raquette de badminton.
- **AVANCÉ** : participant ayant souvent plusieurs années d'expériences et maîtrisant les techniques de cordage même sur des cordages hautes tensions de quelques marques.
- **EXPERT** : participant pouvant corder tous types de raquettes de badminton de toutes marques incluant les hautes tensions et ayant des connaissances développées sur les technologies des cordages et des raquettes dernières générations.

Les autres profils doivent s'orienter sur la formation Niveau 1 :

- **NOVICE** : participant n'ayant jamais ou très peu cordé des raquettes.
- **INTERMÉDIAIRE** : participant cordant régulièrement des raquettes de tennis et quelques raquettes de badminton.

III. Objectifs et compétences de la formation Niveau 2

	FORMATION NIVEAU 2
Nom de la formation	Cordeur expert spécialité badminton – Niveau 2
Thèmes de la formation	Thème 1 : La relation client pour une vision long terme Thème 2 : Les techniques de cordage pour les hautes tensions Thème 3 : L'expertise technologique de VICTOR & FZ FORZA

Objectifs pédagogiques de la formation	- Apprendre et devenir « un cordeur expert de la raquette de badminton » en perfectionnant ses techniques de cordage ○○○ - Savoir analyser la relation client avec un processus de fidélisation et de personnalisation du service ○ - Améliorer son expertise grâce à l'étude des spécificités techniques des produits ○ - Appréhender les différentes méthodes adaptées aux cadres hautes tensions et au haut niveau ○ - Devenir cordeur diplômé niveau 2 ○○○
Les compétences visées	- Être autonome dans son rayon badminton ou dans son magasin pour répondre aux besoins et aux diverses demandes des clients concernant les problématiques liées au cordage ○○○ - Être en mesure de corder des raquettes de badminton hautes tensions peu importe le modèle ○○○ - Être capable de conseiller les clients sur le service cordage de l'enseigne et sur les technologies de certains produits (raquettes, cordage) en les accompagnant dans l'acte d'achat ○○○

IV. Plan détaillé

INTRODUCTION AU RÔLE D'UN CORDAGE & D'UN CORDEUR

- Le cordage réel moteur de la raquette
- La collaboration entre le cordeur et le joueur
- Un vocabulaire universel tourné vers la réussite
- Entretien de la machine

THÈME 1 : LA RELATION CLIENT POUR UNE VISION LONG TERME

- L'analyse de la situation : LA PHASE DE DECOUVERTE
- Les conseils : LA PHASE D'EXPERTISE
- L'argumentation : LA PHASE DE VENTE
- La conclusion : LA PHASE DE FINITION ET DE RENTABILITE

→ Mise en pratique n°1 : savoir adopter la bonne démarche pour réaliser un partenariat

THÈME 2 : LES TECHNIQUES DE CORDAGE POUR CADRES HAUTE TENSION

- Rappel des techniques de pose de cordage d'une raquette de badminton

→ Mise en pratique n°2 : prise en main de la machine à corder et perfectionnement des techniques de cordages basses et moyennes tensions

- Amélioration des méthodes de cordage pour les cadres haute tension

→ Mise en pratique n°3 : corder une raquette à haute tension à 16 kg

- Les cadres haute tension au service du haut niveau
- Découvertes de nouvelles techniques / méthodes de cordage

THÈME 3 : L'EXPERTISE TECHNOLOGIQUE DE VICTOR & FZ FORZA

- Présentation des marques VICTOR et FZ FORZA
- Présentation des gammes de raquettes
- Études sur la technologie des raquettes
- L'expertise des gammes de cordages : présentation

V. Les moyens pédagogiques techniques et d'encadrement

Nos formations s'effectuent de manière individualisée dans le but de personnaliser au maximum leur contenu en fonction du niveau du bénéficiaire.

Dès la phase de contact avec l'entreprise, PLAYERS & PARTNERS évalue le niveau du participant grâce à une classification précise. Par la suite, c'est le formateur qui durant la phase d'accueil et de prise de contact avec le bénéficiaire de la formation évaluera le niveau du participant (phase de 20/30 min). Cette étape se déroule sous forme de diverses questions fermées et ouvertes et sera modulée au fil du déroulement de la formation puisque les supports numériques permettent facilement d'avancer à un rythme adapté.

Enfin, approfondir certaines notions est primordial, puisque le participant interagit constamment avec le formateur d'où notre choix de réaliser des formations individualisées.

Toutes les formations sont réalisées en présentiel par notre formateur expérimenté dans une salle dédiée et aménagée pour corder. Les formations se déroulent sur une journée complète de 9h à 17h (soit 8h) à l'adresse suivante : 362 Avenue Marie Curie 74160 ARCHAMPS.

Les délais d'accès aux formations sont variables en fonction des disponibilités restantes. Nous vous conseillons de prévoir un délai minimum de 1 mois et demi pour entreprendre une démarche d'inscription à l'une de nos formations.

Les formations sont pratiques, concrètes, participatives, ludiques et adaptées au contexte professionnel du participant. Ainsi, il y aura :

- Des mises en pratiques, des exercices, des feedback...
- Des apports théoriques du formateur et du support numérique diffusé
- La remise d'un livret de suivi au démarrage de la formation regroupant les informations essentielles ainsi que des espaces d'expressions pour l'apprenant.

Les participants sont au cœur de la formation, c'est aussi avec leur participation que le formateur s'appuie pour venir compléter ou corriger les connaissances et les pratiques.

VI. Les modalités d'évaluation

Les objectifs de la formation Niveau 2	NON ACQUIS	ACQUIS
Apprendre et devenir « un cordeur expert de la raquette de badminton »		
Appréhender la relation client avec le processus de fidélisation et de personnalisation du service		
Perfectionner les techniques de pose du cordage en utilisant les différentes méthodes adaptées aux cadres hautes tensions et au haut niveau		
Améliorer son expertise grâce à l'étude des spécificités techniques des produits		
DEVENIR CORDEUR DIPLÔMÉ NIVEAU 2		

VII. Processus d'amélioration continue des formations

ÉTAPES	PARTIES PRENANTES	DESCRIPTION DE L'ACTION
1. Retour à chaud du participant	Le formateur et le bénéficiaire de la formation	Échanges en fin de journée avec le formateur sur le déroulement de la formation + distribution du questionnaire de satisfaction aux participants.
2. Retour du formateur à l'équipe PLAYERS & PARTNERS	Le formateur et l'équipe de PLAYERS & PARTNERS	Le formateur fait un retour à l'équipe au plus tard 72h après la formation de son ressenti (présentiel privilégié) + analyse du questionnaire du participant avec une réflexion si des ajustements sont jugés nécessaires par l'équipe. → Possibilité d'améliorer la formation
3. Retour à froid auprès de l'entreprise	Responsable Commercial et le Responsable du bénéficiaire de la formation	Discussion téléphonique ou en face à face 4 à 6 semaines après la formation pour évaluer l'impact de la formation sur les habitudes et le comportement du participant. → Réunion d'ajustement de la formation avec l'équipe PLAYERS & PARTNERS si besoin (jugé par le Responsable Commercial)
4. Bilan fin d'année	L'équipe PLAYERS & PARTNERS et le formateur	Comparatif effectué entre le nombre de raquette pris en charge en SAV de l'année en cours par rapport à l'année antérieure. Objectif : diminution du nombre de SAV en raison de la montée en compétence des cordeurs.
5. Retour aux entreprises	Responsable Commercial et les entreprises	Un retour est fait aux entreprises ayant réalisé la formation pour leurs salariés afin de leur montrer l'impact de la formation.

Mise à jour juin 2026