

SPORTéco

Le journal indépendant des magasins de sport

SPORTéco n°836 | 18 novembre 2024

Les sports de raquette font le plein

Enfants de la balle

Le phénomène serait sans doute passé sous silence sans le succès des frères Lebrun lors des JO 2024. Pour la saison 2023-24, la Fédération française de tennis de table a battu son record historique de licenciés. Au total, plus de 228.000 joueurs ont pratiqué au sein d'un club ou lors d'un événement FFTT, soit une progression de 7,5 %. Avec les exploits des bleus à Paris, c'est un véritable raz-de-marée auquel doit faire face la fédération depuis la rentrée. Une tendance à la hausse qui touche également la Fédération française de badminton qui a enregistré avant même les Jeux son nouveau record avec plus de 210.000 licenciés. Après 12 ans de baisse entre 2010 et 2021, le nombre de licences FFT va dépasser le million pour la 4e année de suite. Un cap symbolique atteint avec 2 mois d'avance cette année. Certes, l'apport important du padel (85.000 compétiteurs en France), du beach tennis, et bientôt du pickleball vient indéniablement gonfler ce chiffre. Mais, contrairement aux idées reçues, le tennis continue de séduire. Eurosport prétend avoir réalisé un record d'audience historique pour Roland-Garros, atteignant la plus grande audience de diffusion du tournoi en 35 ans d'histoire. France Télévisions dresse le même bilan. Près de 43,3 millions de Français ont regardé au moins une minute de la compétition, soit un record historique et une progression de 2,8 millions en un an et de 1,4 million par rapport au précédent record de 2022. Plus globalement, en 2024, la popularité des tournois du Grand Chelem a atteint de nouveaux sommets, avec une audience cumulée de près de 2 milliards de personnes à travers plus de 200 pays. Gageons que cette médiatisation a ou va inciter de nombreux téléspectateurs à prendre la balle au bond et développer encore plus la pratique (lire notre dossier pages 4 à 25).

Salon des sports

Un **budget sport en baisse** pour 2025..... **p.26-27**
Le **marché de l'escalade** en chiffres..... **p.28-31**
Récréa fête ses 35 ans au CAO..... **p.32**
Bluegreen & UGolf lance Off Golf..... **p.33**
Les **sols sportifs** font peau neuve..... **p.34-35**
Un nouveau **salon BtoB running** en 2025... **p.36**

Calendrier 2025

Avec ce numéro 836, vous recevez le traditionnel calendrier de SPORTéco. Vous y retrouverez les dates de parutions du journal ainsi que les dates des principaux événements 2025. L'année n'est pas finie, loin de là. Rendez-vous le 3 décembre à Munich pour le numéro spécial Ispo et le 16 décembre pour le dernier numéro de l'année. Il sera consacré au marché du ski de fond, aux bâtons et au made in France. D'ici là, la newsletter de SPORTéco reste active (inscription par mail à **newsletter@sporteco.com**).





READY TO WIN

FFBaD
Fédération Française
de Badminton

VICTOR

PARTENAIRE OFFICEL

2025 - 2030

VICTOR

Avec Victor et FZ Forza, Players and Partner est sur tous les fronts

Une année historique

Nouveau partenaire de la Fédération française de badminton, Bruno Galent, président de Players & Partners, se félicite de la progression des ventes de Victor et FZ Forza en France.


© DR

À la suite de l'appel d'offres publié au premier trimestre, Victor devient le partenaire majeur de la Fédération française de badminton jusqu'en 2030.

Bruno Galent, président de Players & Partners gardera certainement un souvenir ému de cette année 2024. *"C'est tout simplement notre plus belle saison à ce jour. L'année a été marquée par plusieurs faits majeurs dont un deuxième titre consécutif en Championnat TOP12, une présence de 9 athlètes aux Jeux de Paris 2024 dont des médaillés soutenus par nos marques et une croissance d'environ 30 %. 2024 sera aussi l'année où nous intégrons le pickleball à notre offre en complément du badminton, du padel, du tennis de table, du squash et de nos* produits de nutrition et de santé", précise le distributeur de FZ Forza et de Victor. Cette dernière passe un cap en devenant partenaire de la Fédération française de badminton. *"Nous sommes très heureux de ce nouvel accord qui fait suite à la signature du partenariat entre Punch Power et la FFBad en novembre dernier. Les 6 prochaines années de collaboration avec les marques Victor et FZ Forza nous permettront de travailler conjointement au développement de notre sport, que ce soit grâce aux actions de visibilités avec le textile des équipes de France, les 5 Victor Championnats de France et les Victor Internationaux de France 2027-2030, ou encore grâce aux actions de terrain"*, précise Bruno Galent. Outre le badminton, le groupe mise aussi sur le padel pour se développer. *"Le marché du padel se porte bien avec une croissance plutôt stable. Nous avons évité les effets de bulles spéculatives que l'on a pu avoir en Scandinavie par exemple. Le sport continue donc sa croissance poussée par son travail en collaboration avec la FFT. Notre offre répond à la majorité des besoins. Nous sommes donc plutôt satisfaits de ces premières années. Le marché des sports de raquette est quant à lui dans une période faste, l'effet JO est un réel accélérateur. Le badminton, le tennis de table, le padel sont tous en croissance. Il faudra maintenant avoir les infrastructures nécessaires pour répondre à ces nouveaux pratiquants"*. L'entreprise se positionne également sur le nouveau segment du pickleball. *"Aujourd'hui nous avons une offre complète pour le pickleball, de la raquette, aux chaussures, balles, bagagerie, textile et accessoires, divisée en plusieurs gammes répondant à tout type de niveau ainsi que des collections capsules plus luxueuses. Le pickleball a une belle carte à jouer de par son accessibilité, une possibilité d'utiliser les infrastructures de badminton en scolaire ou en club et le faible investissement nécessaire au développement de la pratique. Nous suivons de près les actions de la fédération qui sera un levier primordial au développement de ce sport. Nous sommes impatients de voir de nouvelles associations et de nouveaux clubs se créer aux quatre coins du territoire"*, affirme Bruno Galent qui annonce pour 2025 de nouveaux recrutements et, si tout va bien, un nouveau siège social. *"La gestion des prix et des approvisionnements produits sera plus que jamais un facteur clé de succès, à nous donc de faire de notre mieux pour servir nos marchés"*, conclut-il. *(yf)* •

Padel Mi Amor entre en piste

Une ligne textile dédiée

La marque milanaise Padel Mi Amor a lancé sa ligne de textile padel il y a 3 ans. Après une première vie dans l'e-commerce, la marque cible la distribution physique, en Italie comme en France.

Lancée il y a 3 ans, mais d'abord exploitée via le canal de l'e-commerce, Padel Mi Amor a fait son arrivée dans les magasins physiques cet hiver. La marque italienne a recruté des commerciaux et ouvert un showroom à Milan. *"La collection automne-hiver a été achetée à l'avance. Nous n'avons pas attendu de noter les commandes pour lancer la production. C'était un investissement nécessaire pour être sûr de livrer 100 % des magasins"*, affirme Fabio Maraccani, General Manager de Padel Mi Amor. Fort de ce lancement réussi, la marque se développe à l'export, en Espagne, mais aussi en France. *"La France va être le marché le plus important en Europe après l'Italie. Le marché est en plein développement. Les Français, comme les Italiens, aiment la qualité. Je suis sûr que cela va marcher. Les joueurs de padel ressemblent beaucoup aux joueurs du golf des années 80-90. La marque ne veut absolument pas rentrer dans la bataille du prix. Nous nous distinguons par notre design et la qualité des produits. Le confort et le bien-être sont nos premières ambitions sur un marché encore vierge de vrais produits textiles destinés exclusivement à la pratique de ce sport"*, précise Fabio Maraccani qui souligne que la majorité des vêtements sont produits en Italie. Pour le marché français, la marque collabore avec l'Agence BConsult de Fabrice Bosman. *"Aujourd'hui, toutes les marques de textile padel sont issues du tennis ou des fabricants de raquettes qui complètent leur offre avec des shorts et des t-shirts. Padel Mi Amor conçoit des produits uniquement destinés aux pratiquants de padel avec une étude sur les comportements et les besoins de joueurs. Il ne suffit pas d'être bon, mais il faut également être beau"*, indique Fabrice Bosman qui va s'appuyer sur une force de vente *"minutieusement"* sélectionnée. *"Nous souhaitons collaborer et être entourés de passionnés pratiquants. Ce sera un plus pour comprendre les attentes des joueurs et des clubs. Le marché français est encore en pleine construction. Notre objectif est d'être à chaque fois que nous le pourrons partenaire des centres de padel. Nous n'oublierons pas pour autant les magasins traditionnels de sports de raquettes ainsi que les quelques spécialistes padel qui commencent à fleurir en France"*, précise le représentant de la marque qui va également proposer au marché les chaussures de padel Pantofola d'Oro. *(yf)* •

VICTOR – FZ FORZA

VICTOR, marque leader mondiale dans l'industrie du badminton, a été fondée à Taipei, Taïwan. Depuis 1968, VICTOR se consacre au développement du badminton, fort dans l'innovation technologique, la marque offre une gamme des plus avancées, que ce soit pour les raquettes, les chaussures, les vêtements et les accessoires spécifiques au badminton. Les produits VICTOR sont présents et reconnus dans plus de 60 pays et sur les cinq continents.
FZ FORZA est une marque d'équipement de badminton de haute qualité, connue pour ses prix équitables et son savoir-faire danois, créée par des joueurs de badminton pour des joueurs de badminton. Mettant l'accent sur le style, l'innovation et la compétitivité, FZ FORZA a pour objectif de fournir des produits de qualité danoise à des prix accessibles.
Plus d'informations sur **www.playersandpartners.com**

VICTOR - MAXI SET

Kit de raquettes de badminton, idéal pour les collectivités, les collèges. Ce kit comprend volants en nylon résistant et sac de rangement.





VICTOR - MAGAN 7

Raquette de badminton, idéale pour un niveau intermédiaire grâce à sa maniabilité, légèreté et sa composition 100 % graphite.
Prix de Vente Conseillé : 45 €.



FZ FORZA - THUNDER

Raquette pour joueurs débutants à intermédiaires, en recherche de contrôle, confort et maniabilité, un choix malin.
Prix de Vente Conseillé : 79 €.

FZ FORZA - RAVE BRAVE POWER

Raquette de Padel considérée comme le choix idéal pour les joueurs exigeants en quête de performance et de précision, grâce à sa composition 100% graphite 3K et son revêtement SOFT EVA.
Prix de Vente Conseillé : 119 €.





FZ FORZA - RAVE SPIN

Raquette de la gamme qui généré un maximum de puissance, générée avec la mousse SOFT EVA et un équilibre neutre.
Une raquette 100 % graphite qui bénéficie de la protection "antichoc".
Prix de Vente Conseillé : 149 €.



VICTOR FZ FORZA INNOVATED IN DENMARK

MOBICITY
46, chemin de l'Orme
Bâtiment B
06130 Grasse
Tél. : +33 (0)6 80 71 50 74
mobicity@groupe-rebirth.com
www.mobicity.fr

NP DISTRIBUTION
80, impasse du P'tit-ramoneur
74450 Saint-Jean-de-Sixt
Tél. : +33 (0)4 50 02 36 00
info@np-distribution.fr

SHOW ROOM BCONSULT & INVEST
Fabrice BOSMAN
101, rue Maurice Herzog
Savoie Hexapole
Bât Agrion
73420 Mery

PANZERI FRANCE
Espace Vernède 6
Route des Vernèdes
83480 Puget-sur-Argens
Tél. : +33 (0)4 94 53 03 06
contact@panzeri.fr
www.panzeri.fr

PETZL
ZI Crolles
132, rue du Pré Blanc
Cidex 105 A
38920 Crolles
Responsable de marché
Magali CHEVALLIER
Tél. : +33 (0)4 76 92 09 05
sport@petzl.com
www.petzl.com

SKECHERS USA FRANCE SAS
14, rue Gerty Archimède
75012 Paris
Tél. : +33 (0)1 44 55 31 31
france@skechers.com
www.skechers.fr

SPORTAIR
Michael HUTIN
michael@sportair.fr
Tél. : +33(0)4 58 58 23 10
Tél. : +33(0)6 40 22 83 85

PLAYERS & PARTNERS
226, chemin de la Thuile
74160 Beaumont
Bruno GALENT
CEO
Tél. : +33 (0)6 50 55 39 31
bruno.galent@playersandpartners.com

WINTERSTEIGER SAS
Parc d'Activité Alpespace
102, Voie Galilée
73800 Sainte-Hélène du Lac
Tél. : +33 (0)4 79 25 11 60
office-fr@wintersteiger.com

SPORTéco
n°836 / 18 novembre 2024
9 euros

Le journal indépendant des magasins de sport

Edité par Canal Sport Sarl
Reg. Comm. Créteil 331293076
Capital social de 7.622 €

Siège social et rédaction
54, rue du Faubourg-Saint-Antoine
75012 Paris

Gérant et directeur de la publication
Jean-Christophe Thiollet
thiollet@sporteco.com

Rédacteur en chef
Yohan Finkiel
finkiel@sporteco.com

Ont collaboré à ce numéro
Baptiste Blanchet
Nils Pouilloux

Chef de publicité
Jean-Christophe Thiollet
Tél. : 06 69 23 58 30
thiollet@sporteco.com

Assistante de publicité
Amandine Rignault
Tél. : 01 41 79 19 39
pub@sporteco.com

Abonnement
France : 49 €/an
Etranger : 74 €/an
abo@sporteco.com

Création artistique
Joël Couturier

Impression
Grafik Plus
14, rue J. et E. Montgolfier
93110 Rosny-sous-Bois

N° de Commission Paritaire
0725 T 85088 - ISSN : 0296-4961
Dépôt légal : novembre 2024

Membre du
MediaPro
PROMOUVOIR L'INFORMATION PROFESSIONNELLE

Toute reproduction des textes et des illustrations soumise à autorisation préalable de la direction

CONTACT PUBLICITE
Jean-Christophe THIOLLET
thiollet@sporteco.com - Tél. : 06 69 23 58 30